2012-2016年中国钛市场专项调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国钛市场专项调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201112/79456.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年中国钛材应用领域：化工领域2万吨，钛用量50%以上，重化工防腐带动需求，航空9.7%，体育休闲7.8%，冶金6.7%，主要用于阳极板；真空制盐6.1%，电力用钛，钛管3.9%，制药约3%，共消耗了3.5万吨以上的钛材。从全球来看，美国和欧洲钛材用于航钛上，用量60%以上，现在降一点到50%多。美国TMET、ATRTI主要是生产的航空用钛，美国虽然有海绵钛技术，但主要从俄罗斯进口，价格上涨后扩大了海绵的生产，美国TMET和俄罗斯阿维斯玛之间有长期的战略协议，整个全球形成了上下游产业联盟的组织结构。俄罗斯阿维斯玛04年以后在航钛上做了大量工作，在产品质量、生产过程和体系方面有147多张资质认证，而宝钛只有4、5张认证，在航钛市场进入上，形成了很重要的门槛。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国钛市场专项调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国钛行业市场发展环境、中国钛整体运行态势等，接着分析了中国钛行业市场运行的现状，然后介绍了中国钛市场竞争格局。随后，报告对中国钛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钛行业发展趋势与投资预测。您若想对钛产业有个系统的了解或者想投资钛行业，本 报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国钛行业发展环境分析
第一节 国内钛经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国钛经济发展预测分析
第二节 中国钛行业政策环境分析
第二章 钛产业发展现状分析
第一节 产业链产品构成
第二节 产业特点
一、产业所处生命周期
二、季节性与周期性
第三节 产业竞争分析
一、企业集中度

二、地区发展格局
第四节 产业技术水平
一、技术发展路径
二、当前市场准入壁垒
第五节 2010-2011年产业规模
一、产品产量
二、市场容量
三、进出口统计
第三章 中国钛需求与消费状况分析
第一节 中国钛消费者消费偏好调查分析
第二节 中国钛消费者对其价格的敏感度分析
第三节 2006-2010年中国钛产量统计分析
第四节 2006-2010年中国钛消费量统计分析
第五节 2012-2016年中国钛产量预测
第六节 2012-2016年中国钛消费量预测
第四章 钛下游产业发展
第一节 钛下游产业构成
第二节 下游细分市场
一、发展概况
二、2009-2011年钛产品消费量
三、产品消费模式
四、未来需求发展趋势
第三节 下游细分市场
一、发展概况
二、2009-2011年钛产品消费量
三、产品消费模式
四、未来需求发展趋势
第四节 钛下游产业竞争能力比较
第五章 中国钛行业市场规模分析
第一节 我国钛市场结构分析
第二节 2007-2010年中国钛行业市场规模分析
第三节 中国钛行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析
第四节 2012-2016年中国钛行业市场规模预测
第六章 钛产业链整合策略分析
第一节 当前产业链整合形势
第二节 产业链整合策略选择
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇
一、大型生产企业
二、中小生产企业
三、专业经销贸易及服务企业
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择
一、大型生产企业
二、中小生产企业
三、专业经销贸易及服务企业
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析
第七章 钛企业资源整合策略分析
第一节 钛企业存在问题
一、内部资源问题
二、外部资源成本问题
三、资源管理机制问题
四、企业产业链利用水平
第二节 典型企业资源整合策略分析
一、外部产业链协作
二、成本管理
三、集约化管理
第三节 企业信息化管理
一、财务信息化
二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例
第八章 中国钛行业市场价格分析
第一节 价格形成机制分析
第二节 价格影响因素分析
第三节 2007-2010年中国钛行业平均价格趋向分析
第四节 2012-2016年中国钛行业价格趋向预测分析
第九章 中国钛重点企业分析
第一节 企业1
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第二节 企业2
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第三节 企业3
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第四节 企业4
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第五节 企业5
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第十章 中国钛行业投资价值与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 钛行业投资价值分析
一、钛行业发展前景分析
二、投资机会分析
第三节 钛行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节 钛行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第十一章 钛发展前景预测
第一节 行业发展趋势预测
第二节 2012-2016年行业市场容量预测
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测
第四节 未来企业竞争格局
第五节 行业资源整合趋势
第六节 产业链竞争态势发展预测
第十二章 钛行业竞争格局分析
第一节 钛行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 钛行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第十三章 2012-2016年中国钛行业投资风险分析
第一节 政策和体制风险
第二节 技术发展风险
第三节 市场竞争风险
第四节 原材料压力风险
第五节 经营管理风险
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201112/79456.html